

Autunno - Inverno 2017

La moda come forma di scrittura e lettura di un'epoca, come narrazione del contemporaneo, nel suo incessante evolversi e affermarsi. VictorVictoria ripensa la grammatica del vestire attraverso un'accurata indagine estetica e un processo di sintesi.

Un brand-laboratorio nato dall'intuizione dell'imprenditore veneto Sergio Tegon, che acquisisce il marchio affascinato dal "parallelismo imperfetto" tra la moda maschile e femminile. Parallelismo evocato già dal nome, come uno specchio in cui i due universi opposti si confrontano e nel logo, che oggi viene marcato con la A che prende la forma di una V capovolta: VVA. Le collezioni uomo/donna si contaminano a vicenda, pur procedendo parallelamente su binari distinti e rispettando le rispettive vestibilità. Per entrambi vale il gioco delle geometrie, dell'eleganza discreta, nella sostanza come nella forma.

È uno stile che accorcia le distanze tra generi grazie all'estetica che procede per sottrazione.

È una nuova idea di minimal, che punta sull'atemporalità, sull'abolizione degli eccessi e sulla logica matematica $2+2=4$. Le collezioni VictorVictoria non ammettono sbavature e indecisioni ma elogiano la sartorialità, la pulizia delle silhouette, la consistenza dei tessuti di qualità. Sono opera corale di un team di creativi che, partendo dal classico, sperimentano discrete rivoluzioni alla ricerca di una rinnovata identità di stile.

Il risultato è un racconto in cui prevale un'estetica limpida, che approda al minimalismo metropolitano dei primi anni Novanta e lo fa rivivere attraverso un sistema di codici stilistici contemporanei. Nella camicia bianca, che è simbolo della collezione, si trovano le stesse analogie, gli stessi materiali ma con peculiarità pertinenti ai due guardaroba. Elementi come il trench, i pantaloni, i blazer e la maglieria mostrano macro analogie, senza perdere di vista le due anime della collezione, distinte ma parallele.

Un prodotto ricercato e internazionale, una collezione composta da capi di abbigliamento realizzati con tessuti e stampe pregiate ripescate dagli archivi dei migliori produttori del panorama Italiano. Una calzatura, una borsa e uno zaino come collaborazione che apre le porte a futuri sviluppi anche nel campo degli accessori, limited editions che creano nuove possibilità di creazione e sviluppo. Tagli over e geometria delle forme sono segni distintivi della collezione, che si rivolgerà a una clientela trasversale, sia Italiana che estera, con un tratto che si ispira al passato e a dettagli retrò ma viene applicato nel contemporaneo. Protagonista assoluto il Blu Navy, che sostituisce il nero e si accompagna al verde salvia, al kaki e al bordeaux, con alcuni interventi di oro caldo e l'uso di stampe organiche.

Ogni look è funzionale nelle forme, pregiato nei tessuti, ricercato nella confezione e ricco di inaspettate rivelazioni. Protagonisti delle collezioni non sono i singoli capi, né la definizione di una stagione piuttosto che un'altra, ma l'anima stessa del brand e delle personalità che sanno interpretarla e farla propria.

VictorVictoria presenta una moda colta e senza tempo, grazie a una filosofia creativa che sa trasformare la sintesi in inedita ricchezza.